

## Dynamische Geschäftsentwicklung in 2009

### BeNEX plant die Erweiterung des Geschäftsfeldes

Erfolge bei wichtigen Ausschreibungen im Schienenpersonennahverkehr (SPNV), der Abschluss langlaufender Finanzierungsvereinbarungen und Vorbereitungen für Betriebsaufnahmen in Bayern waren wesentliche Kennzeichen für das Geschäftsjahr 2009 der BeNEX GmbH. 2010 stehen Betriebsaufnahmen in drei Bundesländern sowie die strategische Ausweitung der Geschäftsfelder im Fokus der Hamburger Expansionsholding.

Die Verkehrsleistung der BeNEX-Beteiligungsunternehmen betrug im Jahresdurchschnitt 20 Millionen Zugkilometer auf der Schiene und über 15 Millionen Wagenkilometern auf der Straße. Weitere 20 Millionen Zugkilometer akquirierter Leistungen befinden sich in den Vorbereitungen zur Betriebsaufnahme. Insgesamt verfügt das Hamburger Unternehmen mittlerweile über einen Marktanteil im SPNV von über sechs Prozent.

„Die Expansionsstrategie und das wirtschaftliche Konzept der BeNEX gehen auf: Kundenbindung und Neukundengewinnung durch hohen Service, Kundennähe und kundenorientierte Lösungen durch Entscheidungskompetenz vor Ort sowie geringe Overheadkosten sind wichtige Erfolgsfaktoren im Wettbewerb um Verkehrsleistungen und Fahrgäste“, betonte Günter Elste, Vorsitzender der Gesellschafterversammlung und Chef der Hamburger Hochbahn AG.

Die BeNEX GmbH konnte ihr wirtschaftliches Ergebnis gegenüber dem Berichtsjahr 2008 noch einmal deutlich verbessern. Die Bilanzsumme stieg im Berichtsjahr von 95,2 Millionen Euro auf 133,9 Millionen Euro. Der Jahresüberschuss 2009 nach Steuern betrug 3,18 Millionen Euro (2008: 2,03 Millionen Euro). Die Eigenkapitalquote lag 2009 bei 35,6 Prozent.

Wolfgang Dirksen, Geschäftsführer der BeNEX, blickt aufgrund der Geschäftsentwicklung optimistisch in die Zukunft: „BeNEX wird die Wachstumsstrategie fortsetzen, gleichzeitig aber die Bestandsverkehre sichern und ausbauen. Ziel ist es, vorrangig mit den bestehenden Beteiligungsunternehmen an Ausschreibungen im Schienenver-

BeNEX  
Pressestelle  
Steinstraße 20  
20095 Hamburg

[www.benex.de](http://www.benex.de)  
[presse@benex.de](mailto:presse@benex.de)

Datum: 21. April 2010

Die BeNEX GmbH ist die Holdinggesellschaft der Hamburger Hochbahn AG (HOCHBAHN) für Verkehrsleistungen außerhalb der Hansestadt Hamburg. An der BeNEX ist der Infrastrukturfonds International Public Partnerships (INPP) mit 49 Prozent beteiligt. Mit fünf Schienen- und drei Busverkehrsunternehmen vereinigen die Beteiligungsunternehmen der BeNEX-Gruppe Verkehrsleistungen von insgesamt 40 Millionen Zugkilometern und mehr als 15 Millionen Kilometern auf der Straße.

kehr teilzunehmen. Die Marktnähe hilft uns auch im Wettbewerb um Verkehrsleistungen.“

Im Jahr 2009 konnten sich im Schienenbereich die ODEG im Netz Stadtbahn (Berlin/Brandenburg) mit 7 Millionen, der metronom im Hanse-Netz (Niedersachsen) mit 5,2 Millionen und die nordbahn im Netz Nord (Schleswig-Holstein) mit 1,5 Millionen Zugkilometern bei Ausschreibungen gegen die Konkurrenz durchsetzen.

Für das laufende Jahr erwartet BeNEX neben den derzeit schon bekannten Ausschreibungen weitere Wettbewerbsverfahren um einige große Netze. Dirksen: „Volumen und Anforderungen bei den Ausschreibungen werden allerdings immer komplexer. Da muss man sich die kommenden Verfahren genau anschauen und sich die attraktivsten Netze herausuchen. Wir werden auch künftig nicht auf allen Hochzeiten tanzen.“ Im Busbereich stehen aktuell keine strategischen Akquisitionen an. Hier laufen insbesondere die Vorbereitungen für die Ausschreibung von Verkehrsleistungen im Raum Fulda.

Für 2010 plant BeNEX den strategischen Einstieg in das Vertriebsgeschäft. In einem Pilotbetrieb bei der BeNEX-Beteiligung ODEG wird in einem Teilnetz zunächst erstmals eine eigene, von der HOCHBAHN entwickelte Online-Plattform Fahrkarten im Nahverkehr anbieten. Nach erfolgreichem Test wird diese Dienstleistung künftig auch in weiteren Netzen angeboten. Neben dem Online-Vertrieb sind der verstärkte Einsatz eigener Fahrkartenautomaten und ein Ausbau des persönlichen Vertriebs geplant.

Die Ziele benennt Dirksen: „Wir sind überzeugt, dass wir durch innovative und kundenfreundliche Vertriebslösungen den Service für unsere Kunden steigern können. Derzeit sind wir an die Leistungen von DB Vertrieb gebunden, ohne selbst Einfluss nehmen zu können. Eine stärkere Unabhängigkeit vom Marktbeherrscher nutzt den Auftraggebern, den Fahrgästen und BeNEX.“

Noch sind die Konkurrenten der DB im Schienenbereich gezwungen, die Vertriebsleistungen der DB Vertrieb anzunehmen. Die vorgegebenen Provisionszahlungen fließen dabei in die Angebotskalkulation bei Ausschreibungen ein. Auch hinsichtlich der erzielten Fahrgeldeinnahmen herrscht keine Transparenz, soweit die Fahrkarten über DB Vertrieb verkauft werden.

BeNEX  
Pressestelle  
Steinstraße 20  
20095 Hamburg

[www.benex.de](http://www.benex.de)  
[presse@benex.de](mailto:presse@benex.de)

Datum: 21. April 2010

Die BeNEX GmbH ist die Holdinggesellschaft der Hamburger Hochbahn AG (HOCHBAHN) für Verkehrsleistungen außerhalb der Hansestadt Hamburg. An der BeNEX ist der Infrastrukturfonds International Public Partnerships (INPP) mit 49 Prozent beteiligt. Mit fünf Schienen- und drei Busverkehrsunternehmen vereinigen die Beteiligungsunternehmen der BeNEX-Gruppe Verkehrsleistungen von insgesamt 40 Millionen Zugkilometern und mehr als 15 Millionen Kilometern auf der Straße.

Dirksen: „Die Verlängerung der Wertschöpfungskette in Richtung Vertrieb bietet mehr Unabhängigkeit für die BeNEX. Wir werden damit den unternehmerischen Erfolg im Expansionsbereich sichern und ausbauen.“ Aus Sicht der BeNEX ist die Einführung von Wettbewerb im Vertrieb und damit einer Alternative zum DB-Vertrieb auch im Sinne der Aufgabenträger. Dies wurde nicht zuletzt an den von der BeNEX gewonnenen Ausschreibungen in Bayern (agilis) und Netz Stadtbahn Berlin/Brandenburg (ODEG) deutlich, bei denen Vertriebslösungen mit anzubieten waren.

BeNEX  
Pressestelle  
Steinstraße 20  
20095 Hamburg

[www.benex.de](http://www.benex.de)  
[presse@benex.de](mailto:presse@benex.de)

Datum: 21. April 2010

## Kontakt

BeNEX GmbH

Christoph Kreienbaum - Pressesprecher

Tel.: 040/32 88-21 21 – Mobil: 0178/6 28-21 21

E-Mail: [presse@benex.de](mailto:presse@benex.de)

Die BeNEX GmbH ist die Holdinggesellschaft der Hamburger Hochbahn AG (HOCHBAHN) für Verkehrsleistungen außerhalb der Hansestadt Hamburg. An der BeNEX ist der Infrastrukturfonds International Public Partnerships (INPP) mit 49 Prozent beteiligt. Mit fünf Schienen- und drei Busverkehrsunternehmen vereinigen die Beteiligungsunternehmen der BeNEX-Gruppe Verkehrsleistungen von insgesamt 40 Millionen Zugkilometern und mehr als 15 Millionen Kilometern auf der Straße.